

Kategorie	Personalentwicklung / Qualifizierung – Nr. 01
Projekttitle	Psychologie in Häppchen – Wie Eigeninitiative und moderne Technik die „Emotionale Intelligenz“ von Handelsverteter*innen steigert
Unternehmen	Bonnfinanz AG Soenneckenstr. 10-12 53119 Bonn
Ansprechpartner/in	Timo Eppler (Leiter Campus) Tel. 0151 20070664 timo.eppler@bonnfinanz.de
Zusammenfassung des Projekts	Zufallsprodukte entstehen nicht immer zufällig. Unser Projekt zeigt, wie eine positive Unternehmenskultur, Entscheidungsfreiheit und eine Autonomie in Prozessen zur Grundlage für innovative Projekte werden kann - ganz intrinsisch motiviert (aus eigenem Antrieb). „Psychologie in Häppchen“ ist eine eigenproduzierte Schulungsreihe im smarten E-Learning-Format, die von Jana Tomše und Timo Eppler speziell für den Bonnfinanz Campus entwickelt wurde. Über 500 Kursteilnehmende bei inzwischen zehn produzierten Modulen zeigen die hohe Akzeptanz dieses neuen Angebots. Das smarte E-Learning-Format soll die „Emotionale Intelligenz“ von Handelsvertreter*innen im Außendienst stärken und gleichzeitig Raum für „Geistesblitze“ schaffen. Neben den alltäglichen Inhalten gelingt es so, auch Themen wie beispielsweise „Wie gebe ich Feedback“ oder „Wie entsteht Gänsehaut“ erfolgreich im Unternehmen zu platzieren.