



Kategorie	Berufliche Erstausbildung – Nr. 106
Projekttitle	Naturance - Entwicklung einer nachhaltigen Produktlinie durch Auszubildende
Zusammenfassung des Projektes	<p>Die innovative Idee</p> <p>Soziale und ökologische Schäden des marktwirtschaftlichen Systems (z.B. Klimawandel, Artensterben) gehören zu den zentralen Herausforderungen unserer Gesellschaft. Wir haben das Ziel, uns mit dem seit 2019 laufenden Projekt an der sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit zu orientieren, indem wir zahlen- und faktenbasiert eine nachhaltige Versicherungslinie ins Leben rufen, durch die die Concordia ihre Corporate Social Responsibility ausbauen kann und dem VN die Chance eröffnet, durch seine Mitverantwortung über Kauf- und Verbrauchsverhalten eine nachhaltige Zukunft mitzugestalten. In unseren Augen ist Nachhaltigkeit kein Trend, sondern entscheidet über unsere zukünftige Existenz.</p> <p>Naturance verbindet zwei Innovationen. Auf inhaltlicher Ebene ist die Produktlinie intern und im Vergleich zum Wettbewerb eine Neuschöpfung. Die Concordia hat das Potenzial damit Marktführer zu werden und von einem Imagegewinn und höheren Bekanntheitsgrad zu profitieren.</p> <p>Auf methodischer Ebene wird erstmals eine Lösung auf die Frage: „Wie werde ich umfassend in den Bereichen meines Lebens abgesichert?“ gefunden, ohne in Sparten zu denken. Stattdessen stehen die Lebensbereiche Mobilität, Haus & Wohnen sowie Gesundheit & Alter im Vordergrund.</p> <p>Der VN kann zwischen Lebensbereichen wählen und ist stets umfanglich abgesichert. Jeder Lebensbereich beinhaltet unterschiedliche Tarife, bei denen zusätzliche Bausteine hinzu- oder abgewählt werden können, sodass der Concordia Vorteile durch Up-Selling entstehen.</p>

Concordia Versicherungs-Gesellschaft a. G.
Karl-Wiechert-Allee 55
30625 Hannover

Ansprechpartnerin:
Frau Izabela Lange
0511 5701-1932
izabela.lange@concordia.de